

Bestyrelses- og managerrapport

Odense Golfklub
Juli 2015



Om rapporten

SVARPROCENTER

Nedenfor ses svarprocenterne år til dato for de enkelte undersøgelser i Golfspilleren i Centrum.

Undersøgelse	Inviterede	Antal svar	Svar-%	Benchmark
Gæsteundersøgelsen	916	261	28%	31%
Medlemsundersøgelsen	841	415	49%	43%
Nye medlemmer	94	55	59%	49%
Udmeldte	248	58	23%	25%

SÅDAN LÆSES RAPPORTEN – ET EKSEMPEL

Generelt er alle orange søjler, barrer og kurver i graferne klubbens egne resultater, mens grå søjler, barrer og kurver viser benchmark (sammenligning til landsgennemsnittet).

I eksemplet til højre fremgår det, at klubbens træningsfaciliteter af gæsterne vurderes til en score på 66 og man er gået to point frem siden seneste periode.

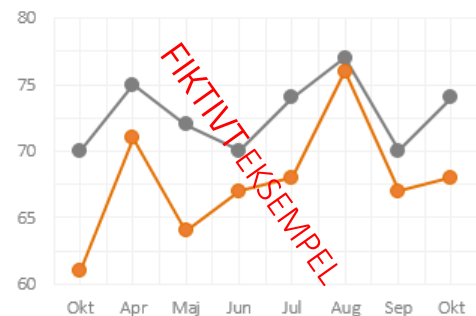
Det ses endvidere, at landsgennemsnittet er på 74, mens de 10 % lavest scorende klubber i gennemsnit opnår en vurdering på 52 og de 10 % højest vurderede klubber opnår en score på 81.

TRÆNINGSFACILITETER

GÆSTER

66 ⁺²

BENCHMARK
74
HØJ: 81
LAV: 52



GRUNDLAG FOR RESULTATERNE

Resultaterne i rapporten er baseret på udvalgte resultater fra de fire undersøgelser i Golfspilleren i Centrum:

Gæsteundersøgelsen: Gennemføres løbende i perioden 1. april –31. oktober. Der sendes invitation til deltagelse i undersøgelsen dagen efter at gæsten har spillet på banen. Der sendes ikke invitation til juniorer og der sendes ikke invitation til gæster, som har vurderet banen inden for de seneste 16 uger eller har vurderet en anden bane inden for de seneste fire uger.

Medlemsundersøgelsen: Gennemføres tre gange årligt (maj, juli og september), hvor en tilfældig udvalgt tredjedel af medlemmerne inviteres til at deltage. Der sendes invitation til medlemmer registreret som Fuldtid, Fleks eller Long Distance. Juniorer får et særligt junior-skema.

Undersøgelse blandt nye medlemmer: Gennemføres løbende. Alle nye medlemmer modtager ca. otte uger efter registreret indmeldelsesdato invitation til deltagelse. Medlemmer under 19 år (juniorer) inviteres ikke.

Undersøgelse blandt udmeldte: Gennemføres løbende. Alle udmeldte modtager ca. 2-4 uger efter registreret udmeldelsesdato invitation til deltagelse. Der sendes ikke ud til udmeldte registreret som "Slettet medlem".

Et hurtigt blik på resultaterne

MEDLEMMER

AMBASSADØRSKORE

Til højre ses medlemmernes ambassadørscore samt de berøringspunkter, som har størst betydning for ambassadørscoren.

Ambassadørscoren baserer sig på spørgsmålet: "Hvor sandsynligt er det, at du vil anbefale klubben til venner eller kolleger?".

På baggrund af medlemmernes svar på en ti-punktskala, inddeles de i tre ambassadørkategorier: "Positive" (9-10), "Passive" (7-8) eller "Negative" (0-6).

Ambassadørscoren beregnes ved at trække den procentvise andel af "Negative" fra den procentvise andel af "Positive".

Hvis man eksempelvis har 40% "Positive" og 20% "Negative" er ambassadørscoren = 20%.

MEDLEMMER

54% 0

BENCHMARK

55% HØJ: 83%
LAV: 19%

VIGTIGSTE BERØRINGSPUNKTER

1	Bestyrelsen gør et godt stykke arbejde	78
2	Ledige tider når man ønsker det	60
3	Gode sociale arrangementer i klubben	70
4	Medarbejderne i sekretariatet giver en god service	75
5	Godt socialt miljø i klubben	73
6	Ledetid efter bolde	67
7	Rough har tilpas sværhedsgrad	66
8	Den daglige ledelse gør et godt stykke arbejde	78
9	Banen er flot og velholdt	85
10	Sekretariatets åbningstider passer til mine behov	63

TOP OG BUND SCORE PÅ BERØRINGSPUNKTER - MEDLEMMER

Til højre ses de berøringspunkter, som medlemmerne har vurderet højest og lavest i juli.

LAVESTE VURDERING

1	Muligheder for at slå fra ønsket underlag på driving range	56
2	Ledige tider når man ønsker det	60
3	Sekretariatets åbningstider passer til mine behov	63
4	Rough har tilpas sværhedsgrad	66
5	Ledetid efter bolde	67

HØJESTE VURDERING

1	Træneren er teknisk dygtig	94
2	Træneren bidrager positivt til miljøet i klubben	93
3	Træneren er opmærksom og serviceminded	93
4	Træneren er pædagogisk og spændende underviser	92
5	Træneren forbedrer mit golfspil	91

BERØRINGSPUNKTER MED STØRST POSITIV OG NEGATIV UDVIKLING - MEDLEMMER

Til højre ses de berøringspunkter, som blandt medlemmerne har udviklet sig mest positivt og negativt siden seneste måling.

STØRSTE NEGATIVE UDVIKLING

1	Rough har tilpas sværhedsgrad	-6
2	Ledetid efter bolde	-4
3	Muligheder for at slå fra ønsket underlag på driving range	-3
4	Bestyrelsen gør et godt stykke arbejde	-3
5	Gode sociale arrangementer i klubben	-2

STØRSTE POSITIVE UDVIKLING

1	Greens er jævne	+27
2	Greens er ensartede	+19
3	Greens har passende hastighed	+14
4	Fairways er gode	+10
5	Bunkers er godt vedligeholdt	+6

Et hurtigt blik på resultaterne

GÆSTER

AMBASSADØRSKORE

Til højre ses jeres gæsters ambassadørscore samt de berøringspunkter, som har størst betydning for ambassadørscoren.

Ambassadørscoren baserer sig på spørgsmålet: "Hvor sandsynligt er det, at du vil anbefale klubben til venner eller kolleger?".

På baggrund af gæsternes svar på en ti-punktskala, inddeles de i tre ambassadørkategorier: "Positive" (9-10), "Passive" (7-8) eller "Negative" (0-6).

Ambassadørscoren beregnes ved at trække den procentvise andel af "Negative" fra den procentvise andel af "Positive".

Hvis man eksempelvis har 40% "Positive" og 20% "Negative" er ambassadørscoren = 20%.

GÆSTER

60% ▼ -15

BENCHMARK

43% HØJ: 74%
LAV: 0%

VIGTIGSTE BERØRINGSPUNKTER

1	Rough har tilpas sværhedsgrad	66
2	Banen er varieret og spændende	86
3	Banen er flot og velholdt	89
4	Afstandsmarkeringerne er gode	78
5	Skiltningen/anvisningerne på banen er god	83
6	Ledetid efter bolde	70
7	Nem og hurtig indskrivning inden runden	85
8	Greens er ensartede	86
9	Greens er jævne	91
10	Fairways er gode	85

TOP OG BUND SCORE PÅ BERØRINGSPUNKTER - GÆSTER

Til højre ses de berøringspunkter, som jeres gæster har vurderet højest og lavest i juli.

LAVESTE VURDERING		
1	Rough har tilpas sværhedsgrad	66
2	Ledige tider når man ønsker det	66
3	Ledetid efter bolde	70
4	Informerer godt, hvis der laves arbejde på banen	76
5	Afstandsmarkeringerne er gode	78

HØJESTE VURDERING		
1	Service og betjening i proshoppen	93
2	Baneservice gav bedre oplevelse af runden	92
3	Proshoppens åbningstider	91
4	Greens er jævne	91
5	Medarbejderne i sekretariatet giver en god service	89

BERØRINGSPUNKTER MED STØRST POSITIV OG NEGATIV UDVIKLING - GÆSTER

Til højre ses de berøringspunkter, som blandt jeres gæster har udviklet sig mest positivt og negativt siden sidste måned.

STØRSTE NEGATIVE UDVIKLING		
1	Udvalget i proshoppen	-5
2	Madens kvalitet	-4
3	Hjemmeside indeholder nødvendig information	-4
4	Ledetid efter bolde	-4
5	Bunkers er godt vedligeholdt	-3

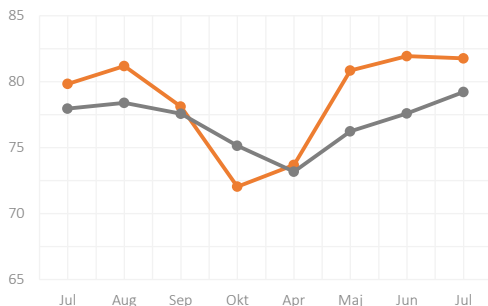
STØRSTE POSITIVE UDVIKLING		
1	Proshoppens åbningstider	+5
2	Udbuddet af mad- og drikkevarer	+4
3	Ledige tider når man ønsker det	+3
4	Greens er jævne	+3
5	Baneservice gav bedre oplevelse af runden	+3

Serviceområder 1/3

BANEN

GÆSTER

82 0

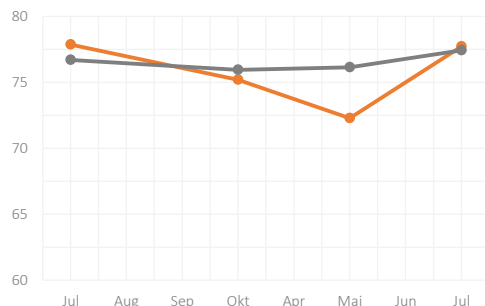


BENCHMARK

79 HØJ: 85
LAV: 71

MEDLEMMER

78 ▲ +6



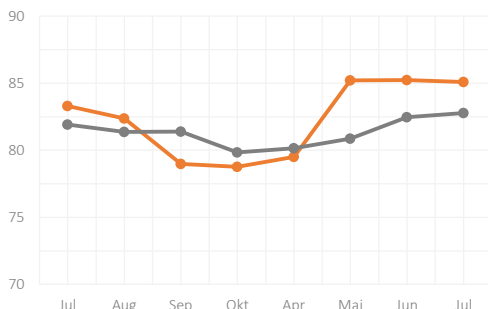
BENCHMARK

77 HØJ: 86
LAV: 69

KLUBLIV

GÆSTER

85 0

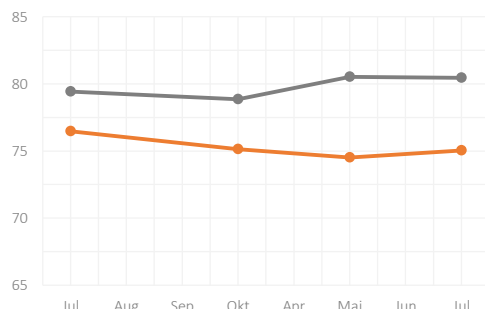


BENCHMARK

83 HØJ: 89
LAV: 74

MEDLEMMER

75 0



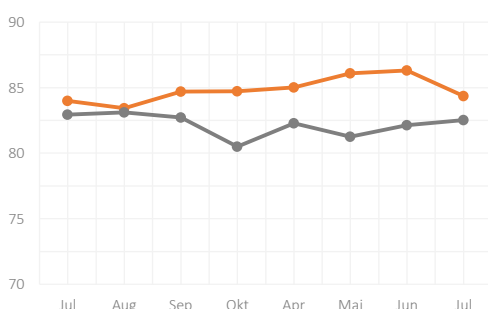
BENCHMARK

80 HØJ: 88
LAV: 72

RESTAURANT

GÆSTER

84 ▼ -2

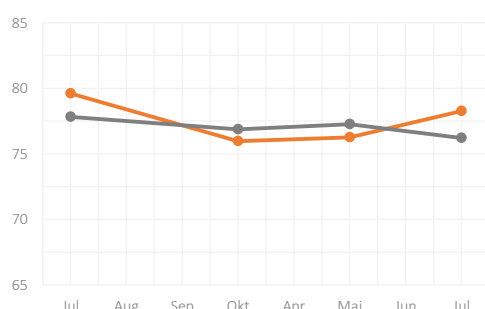


BENCHMARK

83 HØJ: 89
LAV: 73

MEDLEMMER

78 ▲ +2



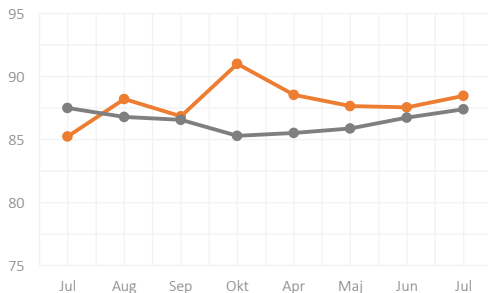
BENCHMARK

76 HØJ: 90
LAV: 62

KLUBHUS

GÆSTER

88 0

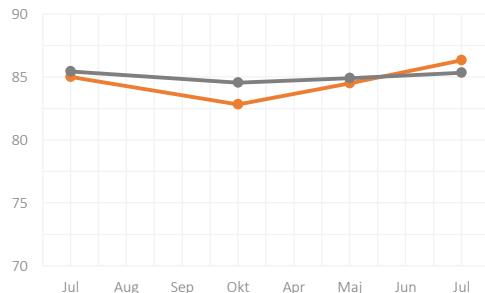


BENCHMARK

87 HØJ: 92
LAV: 80

MEDLEMMER

86 ▲ +2



BENCHMARK

85 HØJ: 93
LAV: 75

Serviceområder 2/3

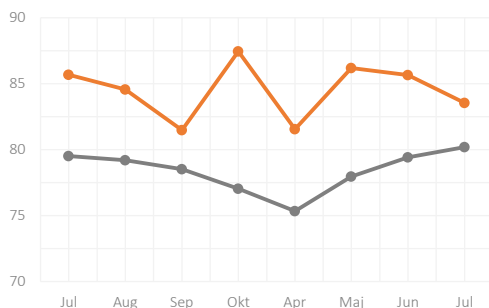
TRÆNINGSFACILITETER

GÆSTER

84 ▼
-2

BENCHMARK

80 HØJ: 88
LAV: 67

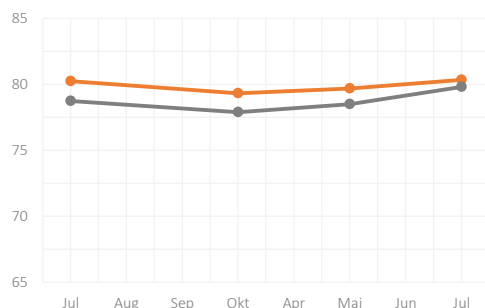


MEDLEMMER

80 0

BENCHMARK

80 HØJ: 86
LAV: 73



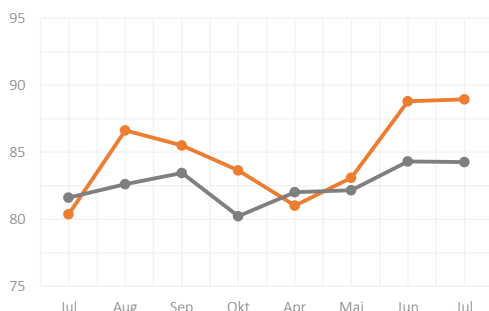
PROSHOP

GÆSTER

89 0

BENCHMARK

84 HØJ: 92
LAV: 74

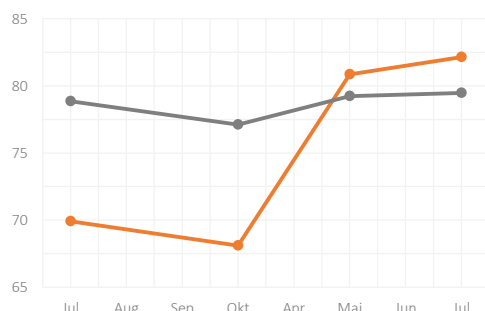


MEDLEMMER

82 ▲
+1

BENCHMARK

79 HØJ: 88
LAV: 66



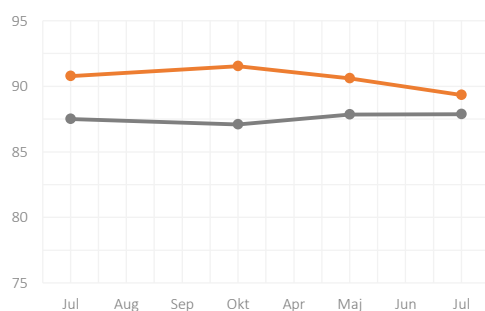
TRÆNING

MEDLEMMER

89 ▼
-2

BENCHMARK

88 HØJ: 95
LAV: 80



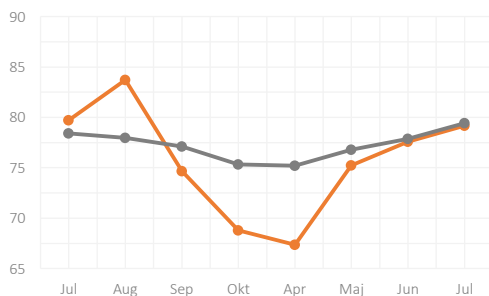
PRISER OG PRODUKTER

GÆSTER

79 ▲
+1

BENCHMARK

79 HØJ: 88
LAV: 66

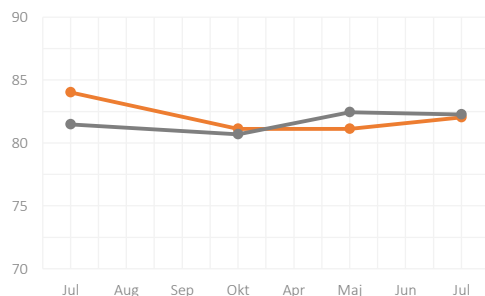


MEDLEMMER

82 ▲
+1

BENCHMARK

82 HØJ: 90
LAV: 73



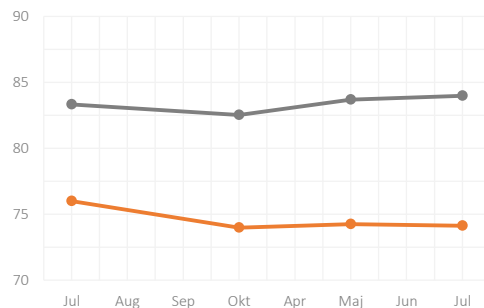
Serviceområder 3/3

LEDELSE OG INFORMATION

MEDLEMMER

74 0

BENCHMARK
84 HØJ: 91
LAV: 74

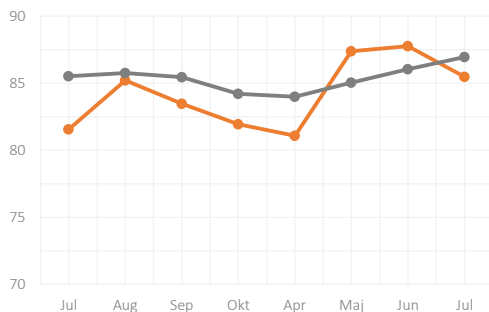


MODTAGELSE I KLUBBEN

GÆSTER

85 ▼
-3

BENCHMARK
87 HØJ: 92
LAV: 81



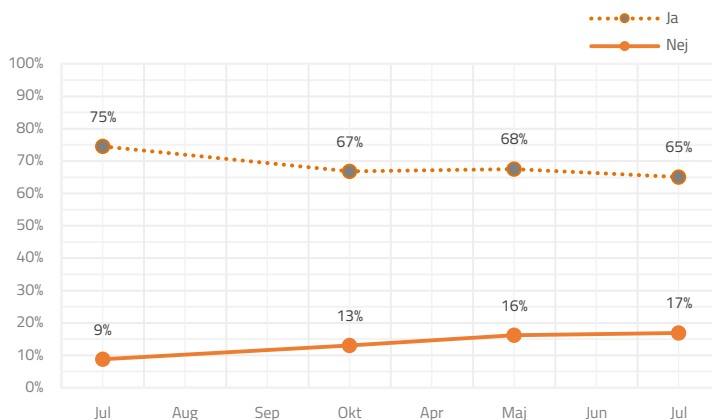
Forventninger til fortsat medlemskab

LOYALITET

Til højre ses medlemmernes forventninger til, om de er medlem af klubben om to år. Tallene viser den procentvise andel af medlemmerne, som svarer henholdsvis Ja og Nej til spørgsmålet.

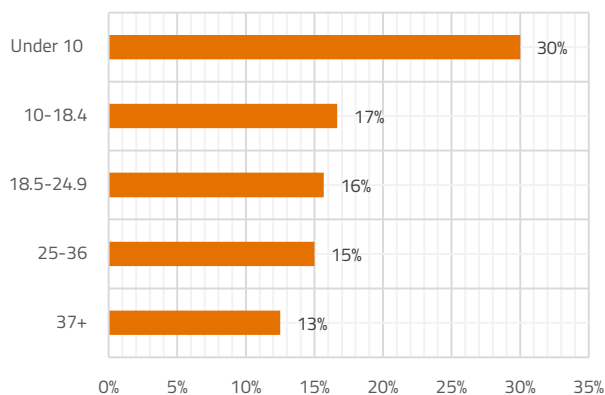
Tallene baserer sig på spørgsmålet: "Hvor sandsynligt er det, at du fortsat er medlem af klubben om to år?".

På baggrund af medlemmernes svar på en ti-punktskala, inddeles de i tre kategorier: "Ja" (9-10), "Måske" (7-8) eller "Nej" (1-6).

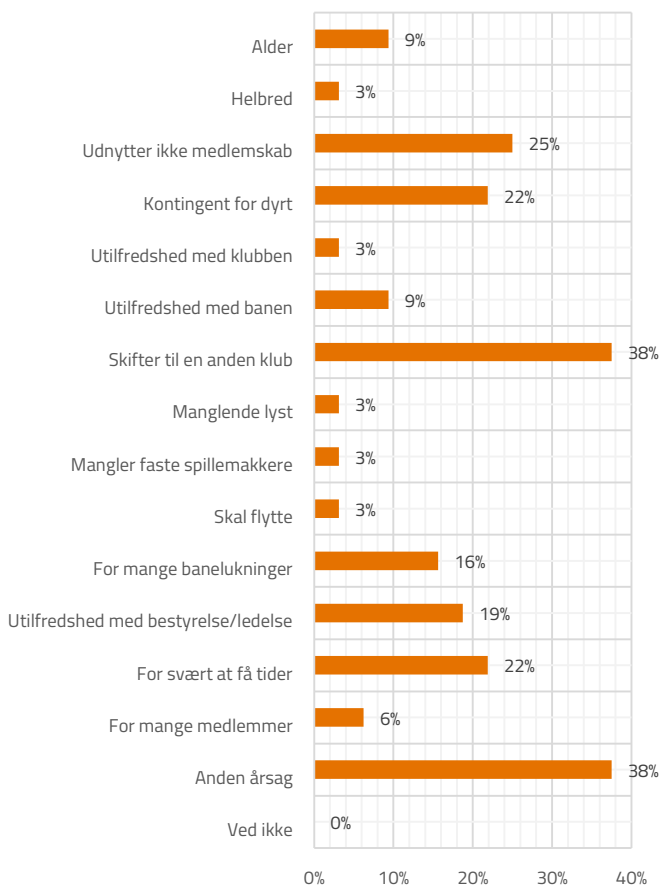


LOYALITET FORDELT PÅ HCP-GRUPPER SAMT ÅRSAGER TIL IKKE AT VÆRE MEDLEM OM TO ÅR

Her ses andelen af medlemmer, der inden for de enkelte HCP-grupper **IKKE** forventer at være medlem om to år



Her ses de årsager, som medlemmerne angiver til at de ikke forventer at være medlem om to år.

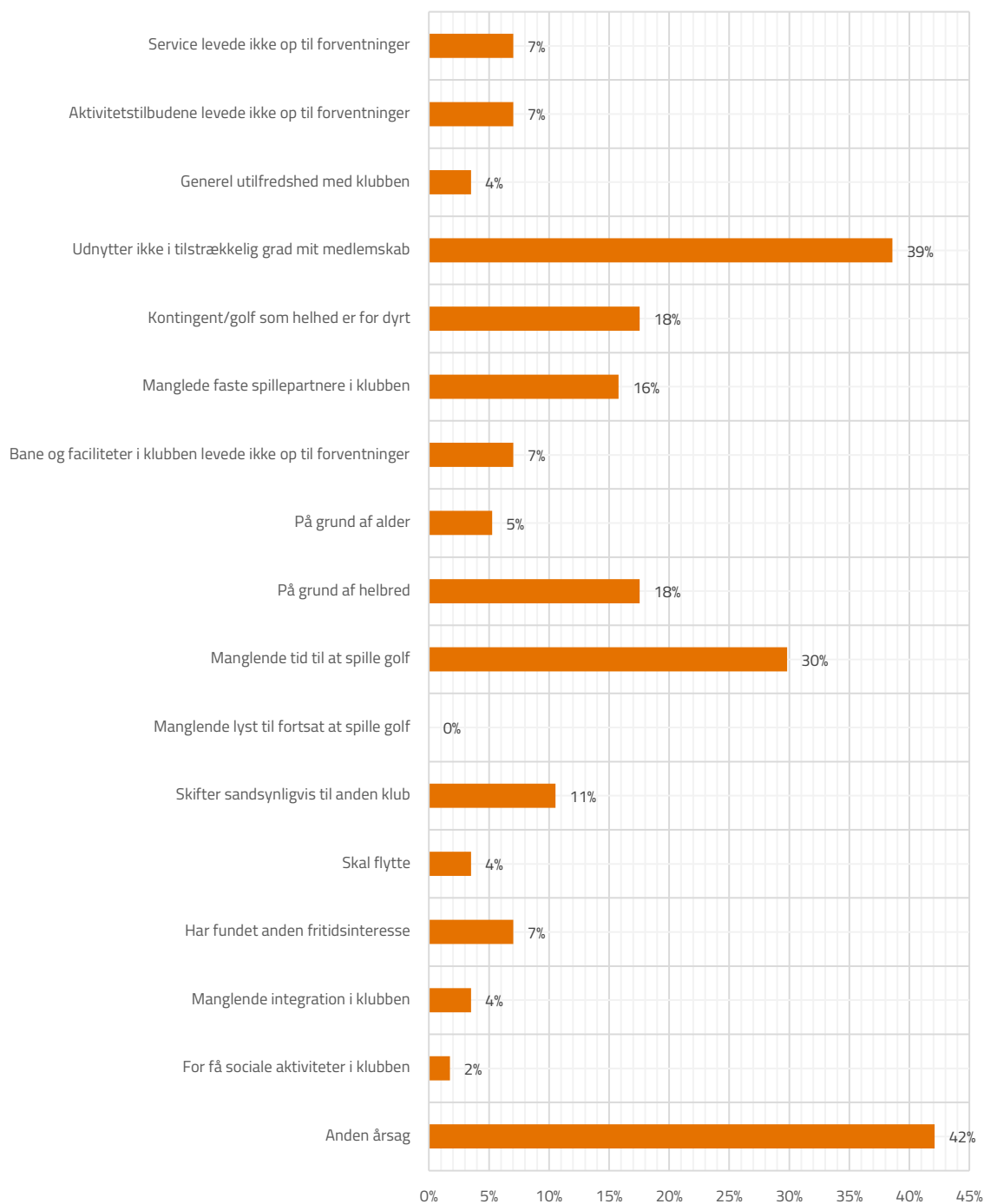


Årsager til udmeldelse af klubben

Bemærk: Resultater på denne side er baseret på alle svar i 2015

ÅRSAGER TIL UDMELDELSE

Her ses de årsager, som udmeldte angiver som årsag til udmeldelsen.



Nye medlemmer

Bemærk: Resultater på denne side er baseret på alle svar i 2015

AMBASSADØRSKORE

NYE MEDLEMMER

61%

BENCHMARK

34%

HØJ: 78%
LAV: -17%

Til venstre ses ambassadørscoren blandt nye medlemmer.

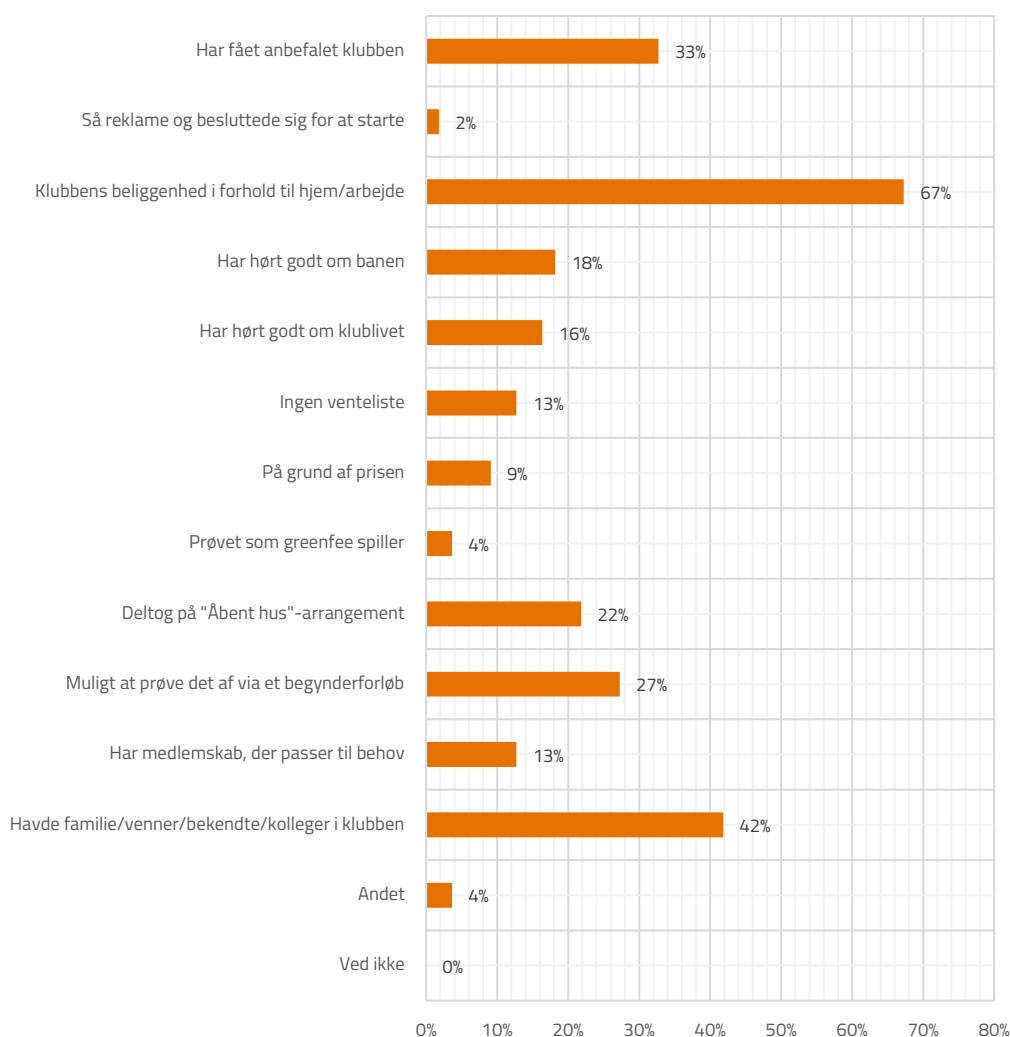
Ambassadørscoren baserer sig på spørgsmålet: "Hvor sandsynligt er det, at du vil anbefale klubben til venner eller kolleger?"

På baggrund af medlemmernes svar på en ti-punktskala, inddeles de i tre ambassadørkategorier: "Positive" (9-10), "Passive" (7-8) eller "Negative" (0-6).

Ambassadørscoren beregnes ved at trække den procentvise andel af "Negative" fra den procentvise andel af "Positive".

Hvis man eksempelvis har 40% "Positive" og 20% "Negative" er ambassadørscoren = 20%.

ÅRSAGER TIL AT DE NYE MEDLEMMER VALGTE JERES KLUB



Træning

AMBASSADØRSKORE - TRÆNER(E)

MEDLEMMER

77%

▼
-8

BENCHMARK

62%

HØJ: 92%
LAV: 20%

Til venstre ses ambassadørscoren for klubbens træner(e).

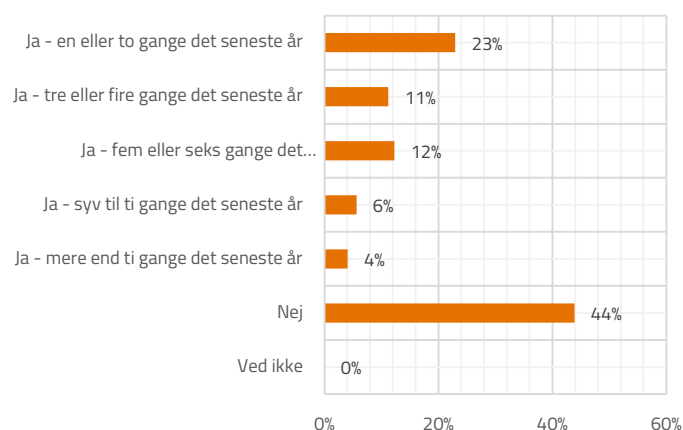
Ambassadørscoren baserer sig på spørgsmålet: "Hvor sandsynligt er det, at du vil anbefale [trænerens navn] til venner, kolleger eller familie?".

På baggrund af medlemmernes svar på en ti-punktskala, inddeles de i tre ambassadørkategorier: "Positive" (9-10), "Passive" (7-8) eller "Negative" (0-6).

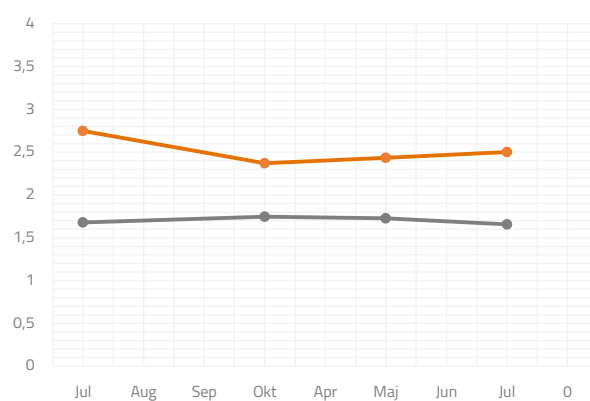
Ambassadørscoren beregnes ved at trække den procentvise andel af "Negative" fra den procentvise andel af "Positive".

Hvis man eksempelvis har 40% "Positive" og 20% "Negative" er ambassadørscoren = 20%.

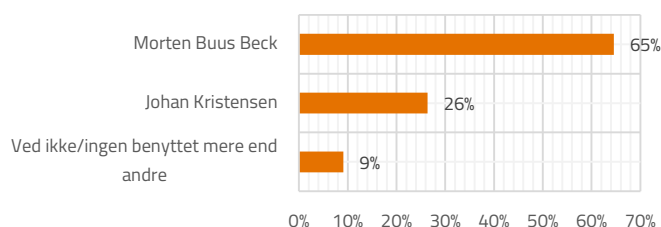
BENYTTET SIG AF KLUBBENS TRÆNER SAMT TRÆNINGSRATIO



Antal træningslektioner om året pr. medlem



HVILKEN TRÆNER ER BENYTTET



Restaurant

AMBASSADØRSKORE - RESTAURANT

MEDLEMMER

11% ▲
+13

Til venstre ses ambassadørskoren for klubbens restaurant.

Ambassadørskoren baserer sig på spørgsmålet: "Hvor sandsynligt er det, at du vil anbefale restauranten i klubben til venner, kolleger eller familie?".

BENCHMARK

0% HØJ: 64%
LAV: -47%

På baggrund af medlemmernes svar på en ti-punktskala, inddeles de i tre ambassadørkategorier: "Positive" (9-10), "Passive" (7-8) eller "Negative" (0-6).

Ambassadørskoren beregnes ved at trække den procentvise andel af "Negative" fra den procentvise andel af "Positive".

GÆSTER

14% ▼
-8

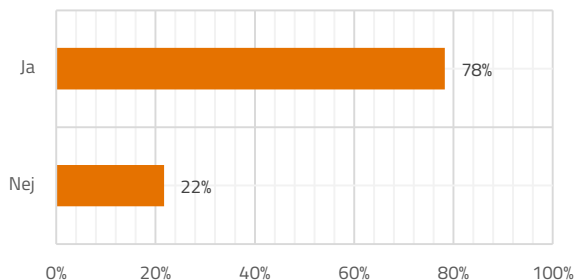
Hvis man eksempelvis har 40% "Positive" og 20% "Negative" er ambassadørskoren = 20%.

BENCHMARK

15% HØJ: 49%
LAV: -24%

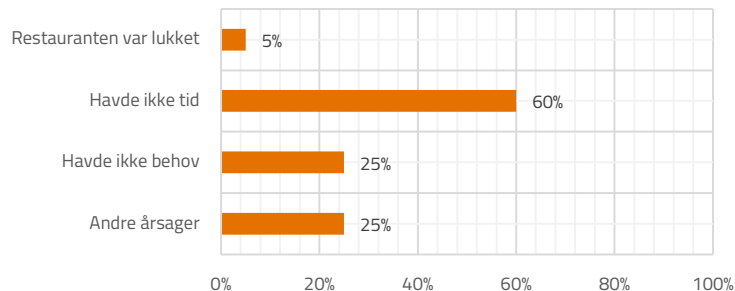
BENYTTET SIG AF KLUBBENS RESTAURANT - GÆSTER

BENYTTET RESTAURANTEN



ÅRSAGER TIL HVORFOR IKKE BENYTTET RESTAURANT - GÆSTER

ÅRSAGER TIL IKKE AT BENYTTTE



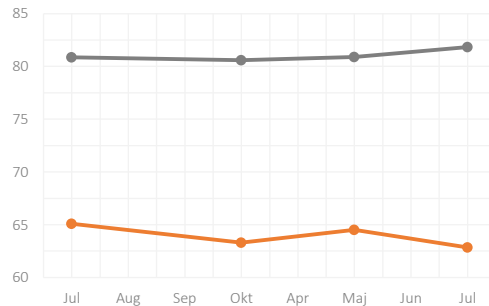
Ledelse og information

-Kun medlemmer

SEKR. ÅBNINGSTIDER PASSER TIL BEHOV

MEDLEMMER

63 ▼
-2



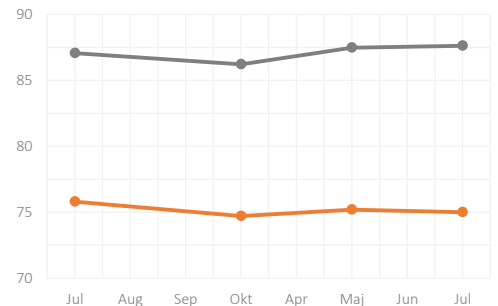
BENCHMARK

82 HØJ: 90
LAV: 67

MEDARB. I SEKR. GIVER GOD SERVICE

MEDLEMMER

75 0



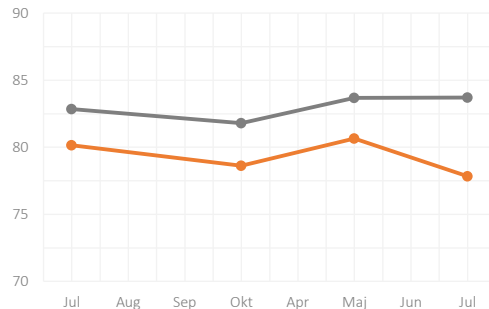
BENCHMARK

88 HØJ: 94
LAV: 76

BESTYRELSEN GØR ET GODT STYKKE ARB.

MEDLEMMER

78 ▼
-3



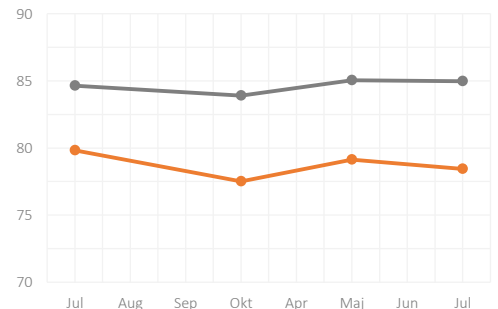
BENCHMARK

84 HØJ: 92
LAV: 74

DAGLIG LEDELSE GØR ET GODT STYKKE ARB.

MEDLEMMER

78 ▼
-1



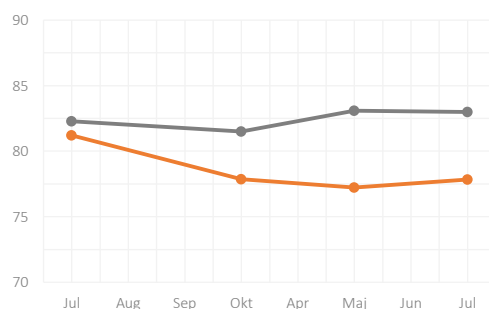
BENCHMARK

85 HØJ: 92
LAV: 74

KLUBBEN INFORMERER I TILSTRÆKKELIG GRAD

MEDLEMMER

78 ▲
+1



BENCHMARK

83 HØJ: 90
LAV: 74

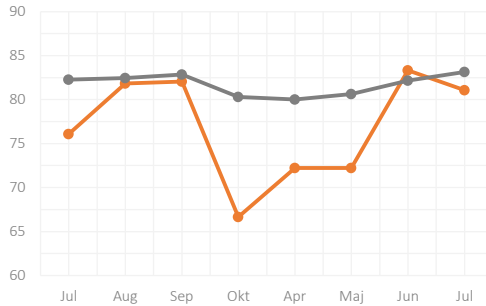
Modtagelse i klubben

-Kun gæster

SEKR. ÅBNINGSTIDER PASSER TIL BEHOV

GÆSTER

81 ▼
-2



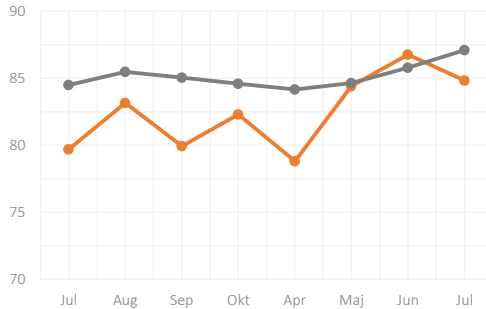
BENCHMARK

83 HØJ: 91
LAV: 72

NEM OG HURTIG INDSKRIVNING INDEN RUNDEN

GÆSTER

85 ▼
-2



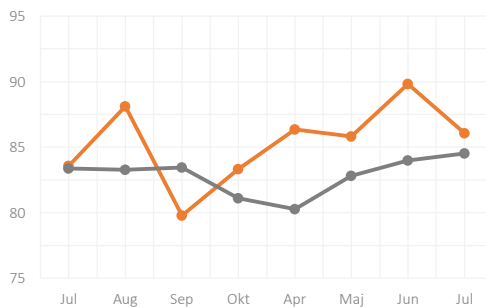
BENCHMARK

87 HØJ: 93
LAV: 79

HJ.SIDE INDEHOLDER NØDVENDIG INFO

GÆSTER

86 ▼
-4



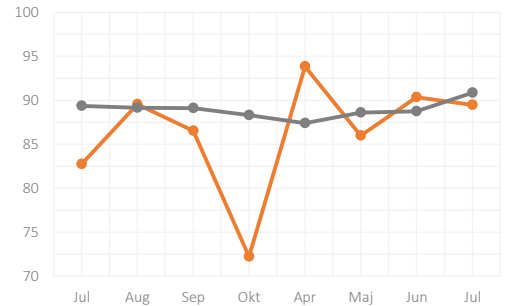
BENCHMARK

85 HØJ: 90
LAV: 77

MEDARB. I SEKR. GIVER GOD SERVICE

GÆSTER

89 ▼
-1



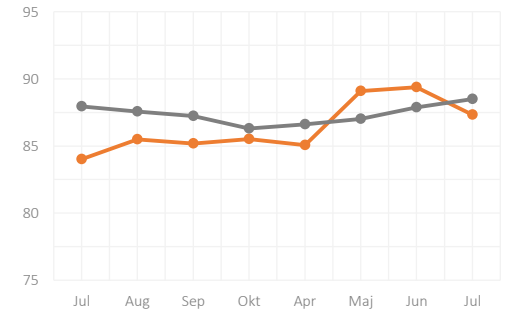
BENCHMARK

91 HØJ: 96
LAV: 84

GF SPILLERE FØLER SIG VELKOMNE

GÆSTER

87 ▼
-2



BENCHMARK

89 HØJ: 94
LAV: 82

MÅL OG INDSATS

Serviceområde

Nu

Mål

Berøringspunkt

Nu

Mål

Opgave

Opgave

Indsats

Ansvarlig

Dato

Opgave

Indsats

Ansvarlig

Dato

Opgave

Indsats

Ansvarlig

Dato

Opgave

Indsats

Ansvarlig

Dato

Resultater i tabeloversigt

	GÆSTER										MEDLEMMER					
	Jul	Aug	Sep	Okt	Apr	Maj	Jun	Jul	Udv	BM	Jul	Okt	Maj	Jul	Udv	BM
Antal svar	162	66	68	29	34	55	70	90			235	256	215	200		
Svarprocent	36%	34%	31%	29%	25%	30%	34%	29%			57%	56%	51%	48%		
Ambassadørscore	49%	53%	38%	31%	29%	55%	74%	60%	-14%	43%	60%	52%	54%	54%	0%	55%
Serviceområder																
Banen	80	81	78	72	74	81	82	82	0	79	78	75	72	78	+6	77
Klubliv	83	82	79	79	80	85	85	85	0	83	76	75	75	75	0	80
Restaurant	84	83	85	85	85	86	86	84	-2	83	80	76	76	78	+2	76
Klubhus	85	88	87	91	89	88	88	88	0	87	85	83	84	86	+2	85
Træningsfaciliteter	86	85	81	87	82	86	86	84	-2	80	80	79	80	80	0	80
Proshop	80	87	86	84	81	83	89	89	0	84	70	68	81	82	+1	79
Træning											91	92	91	89	-2	88
Modtagelse i klubben	82	85	83	82	81	87	88	85	-3	87						
Ledelse og information											76	74	74	74	0	84
Priser og produkter	80	84	75	69	67	75	78	79	+1	79	84	81	81	82	+1	82

ANBEFALINGER TIL BESTYRELSesarBEJDE



SKAL

- Klubben er en demokratisk forening og skal være stiftet ved en stiftende generalforsamling, hvor klubbens vedtægter er vedtaget.
- Reglerne for medlemskab af DGU, herunder DIF, skal efterleves.
- Lovpligtige forsikringer skal være tegnet. DGU og DIF har indgået kollektive forsikringsaftaler på enkelte områder.
- Klubben skal dokumentere adgang til lejede baneanlæg ved skriftlige lejekontrakter, som ikke må være i strid med DIF's og DGU's regelsæt og momslovgivningen, hvis de bor til leje.
- Momsreglerne for almennyttige foreninger, herunder klubbens eventuelle leje- og administrationsaftaler, skal overholdes.
- Vedtægter og aftaler skal følge de gældende regler på skatteområdet for foreninger.
- Børneattester skal indhentes på alle ansatte eller frivillige, som har kontakt med børn under 15 år.



BØR

- Der bør være en klar mission og vision for klubben. Der bør være en tydelig og forståelig strategi for det arbejde, der skal gøres for at nå de kortsigtede og langsigtede mål.
- En forretningsorden for bestyrelsens arbejde bør udarbejdes.
- Bestyrelsen bør udarbejde en kompetenceprofil for den samlede bestyrelse, der matcher de opgaver, der skal løses.
- Bestyrelsen bør tage stilling til, hvordan klubben organiseres i udvalg og i forhold til ledelse af ansatte og frivillige.
- Klubben bør sikre sig, at medarbejdere i klubben har de rette kompetencer.
- Klubben bør udarbejde jobbeskrivelser for de frivillige.
- Der bør udarbejdes og nedskrives forretningsgange for hvert enkelt arbejdsområde. Dette sikrer kontinuitet i arbejdet, når en medarbejder fratræder.
- Der bør udvikles anvisninger og målsætninger til god ledelse og godt samarbejde, samt laves en plan for implementering og evaluering af disse.
- Et årshjul bør udarbejdes som værktøj til planlægning af bestyrelsens/klubbens arbejde gennem året.
- Klubbens drift bør tilrettelægges således, at der jævnligt afholdes møder mellem de forskellige forretningsenheder (f.eks. klub, restaurant, pro, greenkeepere osv.), så alle parter bidrager til at indfri de forventninger, medlemmer og greenfeegæster har til golfklubben.
- Kommunale tilskud, eksempelvis via folkeoplysningloven, bør søges. Klubben bør i denne forbindelse søge råd og vejledning hos DGU.
- Klubben bør gøre deres indflydelse gældende i forhold til kommunens idrætsråd og folkeoplysningsudvalg.
- Ved større investeringer bør klubben rådgive sig med revisor, bank eller anden økonomisk rådgiver.

Bilag

- Klubben bør sikre, at der udarbejdes et retvisende regnskab, som sendes til DGU.
 - Navne på klubbens nøglepersoner bør løbende ajourføres i klubbens administrative system. Data bruges af DGU til direkte kontakt med de enkelte udvalgskategorier og bestyrelsesmedlemmer, således at DGU kan målrette sin kommunikation langt bedre.
 - Klubben bør overveje de økonomiske konsekvenser af at indgå i forskellige rabatordninger.
 - Bestyrelsen bør indhente en generel rådgivning inden eventuelle aftaler bliver drøftet og indgået mellem klub og banejer.
 - Klubben kan indgå en administrationsaftale med en banejer. Klubben bør i den forbindelse søge rådgivning hos DGU.
 - Der bør løbende gennemføres undersøgelser blandt golfklubbens medlemmer og greenfeegæster, hvor der spørges ind til deres oplevelser og tilfredshed med golfklubben.
 - Klubben bør iværksætte undersøgelser, som kortlægger årsager til udmeldelse af golfklubben eller overgang til passivt medlemskab.
 - Klubben bør hvert år deltage på Dansk Golf Unions repræsentantskabsmøde og et regionalmøde.
 - Bestyrelsen bør tegne en bestyrelsesansvarsforsikring for at sikre sig bedst muligt.
 - Når der opstår konflikter i klubben, f.eks. i forbindelse med etikette og regelbrud, bør bestyrelsen følge DGU's vejledning: "Råd, hjælp og vejledning til konfliktløsning" samt DIF's pjece om eksklusion "Eksklusion fra DIF-foreninger", for at undgå procedurefejl og for at sikre, at alle bliver hørt forud for en evt. beslutning.
 - Bestyrelsen bør udarbejde en indkøbspolitik og undersøge muligheden for at indgå i relevante indkøbsaftaler.
-
- Det er en god idé, at golfklubben udarbejder en strategi for rekruttering og fastholdelse af frivillige.
 - Det er en god idé, at bestyrelsen i sin aftale med restauratøren aftaler rammerne for klubbens sociale liv.
 - Det er en god idé, at klubben indgår i regionale og nationale ERFA-grupper, hvor der udveksles erfaringer og 'best practice'.
 - Det er en god idé, at bestyrelse, ansatte og frivillige tilbydes efteruddannelse.
 - Det er en god idé at ansætte uddannet personale.



ANBEFALINGER TIL PERSONALEHÅNDTERING



- Bestyrelse/manager skal sikre, at der bliver indgået lovlige ansættelseskontrakter med alle de ansatte samt have kendskab til ansættelseslovgivningen.
- Klubben skal udarbejde en skriftlig arbejdspladsvurdering (APV).



- En jobbeskrivelse bør udarbejdes for de ansatte med særligt fokus på arbejds- og rollefordeling mellem ansatte og frivillige, herunder bestyrelsen.
- Varetagelsen af de ansattes forhold og trivsel bør foregå som i et almindeligt arbejdsgiver-/arbejdstagerforhold.
- Ved træneransættelser bør klubben ansætte PGA-uddannede trænere.
- Medarbejderudviklingssamtaler bør afholdes for bl.a. at øge trivslen på arbejdspladsen samt at udvikle og fastholde medarbejderne.
- Klubbens ansatte bør være medlem af relevante faglige organisationer (f.eks. GAF - Golfens Administrative Forening, DGA - Dansk Greenkeeper Forening og PGA – Professional Golfers Association).
- Klubbens ansatte bør overveje at deltage i ERFA-grupper på regionalt og nationalt plan.
- Klubberne bør sikre sig, at personalet har en tilstrækkelig uddannelsesmæssig baggrund og give mulighed for efteruddannelse.



- Det er en god idé, at klubbens personale deltager i kurser/årsmøder fra relevante faglige organisationer tilknyttet golfsporten (f.eks. GAF - Golfens Administrative Forening, DGA - Danish Greenkeeper Association og PGA – Professional Golfers Association).

GOLFSPILLEREN I CENTRUM

FOKUS PÅ DEN GODE
OPLEVELSE I KLUBBEN



DANSK GOLF UNION

RAW MILK®